Определение проблемы

Большинство местных малоизвестных музыкальных групп раскиданы по личным сообществам в социальной сети Вконтакте. Нету единого места, где про эти группы можно было бы узнать и где можно было бы прослушать их песни, узнать информацию о ближайших концертах.

Такие группы, как правило, выкладывают свои песни в Вконтакте в свободном доступе, а также на различных музыкальных сервисах. Популярные музыкальные сервисы (такие как, например, Яндекс.Музыка, Boom, Apple Music, Spotify, Google Play Music) работают по принципу платной подписки, при этом отчисляя музыкантам, разместившим записи, небольшие гонорары – не больше 0.007 $ за прослушивание, кроме этого для выкладывание аудиозаписей в сервисы необходимо платить около 30$ ежегодно.

Т.е. пользователям трудно искать такие группы, а малоизвестные группы не получают особой выгоды от размещения аудиозаписей на музыкальных сервисах, т.к. чтобы окупить 30$ ежегодных выплат за размещения аудиозаписей, их песни должны прослушать не менее 4300 раз.